

**ОГПОБУ**  
**«Многопрофильный лицей с.Амурзет»**

- 1. Торгово-технологический процесс  
продажи шоколада и конфет**
- 2. Торгово-технологический процесс  
продажи мебели для дома**

**Группа: ПКК-331**  
**Богунов С.А.**

**2020**

# Часть I. Торгово-технологический процесс продажи шоколада и конфет

## 1. Товароведная характеристика шоколада и конфет

### 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

#### Шоколад десертный

Без добавлений

С добавлениями

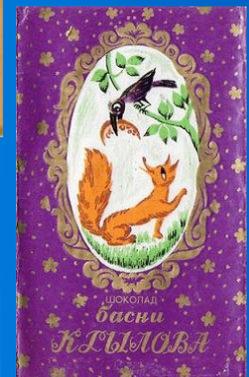
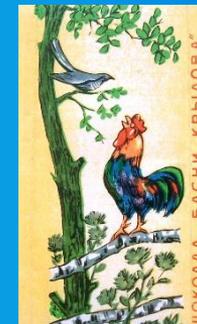


# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

## Шоколад обыкновенный

Без добавлений

С добавлениями

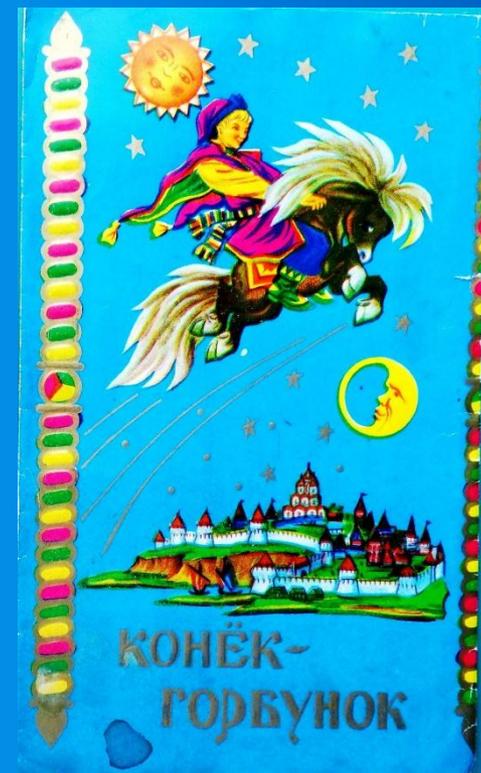


# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

## Шоколад пористый

Без добавлений

С добавлениями



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

## Шоколад белый



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

По виду конфетных масс различают:

## Конфеты помадные



## Конфеты молочные



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

## Конфеты фруктовые желейные



## Конфеты пралине



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

## Конфеты марципановые



## Конфеты кремовые



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика шоколада и конфет

## Конфеты сбивные



## Конфеты ликерные



# 1.2 Маркировка и упаковка шоколада и конфет

## Маркировка шоколада

**Милка**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

**Дабавский**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

**Шоколад молочный Альпегет**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

## Маркировка конфет

**Красный Октябрь**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

**Тмище молоко**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

**Ленинградские**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

**РотФронт**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

**Росседа**  
МАССА НЕТТО: 90 г  
ТАЗА САЛМАГЫ:

Маркировка обязательно должна быть нанесена на этикетках, потребительской и транспортной таре с указанием всех общепринятых реквизитов

## 1.3 Требования к качеству шоколада и конфет

Качество шоколада и конфет обеспечивается Сертифицированной системой менеджмента качества, соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015



Методы исследования качества включают органолептический, измерительный и экспертный методы

## 2. Технология продажи шоколада и конфет

### 2.1 Порядок приемки шоколада и конфет в магазинах

По качеству кондитерские изделия принимают по таким сопроводительным документам, как удостоверение о качестве или штамп отдела технического контроля предприятия на товарно-транспортной накладной



Качество товаров проверяют в точном соответствии со стандартами. При этом пользуются стандартами по видам кондитерских изделий: карамель, конфеты, драже, ирис, мармелад, пастила, шоколад и т.д.

## 2.2 Правила хранения шоколада и конфет



Помещение должно быть сухим, чистым, хорошо вентилируемым, без посторонних запахов. Оптимальной температурой считается от  $+16$  до  $+18^{\circ}$ , влажности не более 75%. Не допускается товарное соседство с продукцией, имеющей резкий или специфический запах. Хранить следует в затемненных условиях или в упакованном виде.



## 2.3 Оборудование, используемое для выкладки шоколада и конфет, правила оформления витрин

Кондитерские изделия размещают на рабочих местах в прилавочных витринах и пристенных шкафах



Шоколад в плитках выкладывают стопками, в виде звездочек, винтов и т. д.

## 2.4 Методы продажи шоколада и конфет в магазинах



Традиционный метод продажи - обслуживание осуществляется продавцами через прилавок. Включает следующие операции: встречу покупателя, выявление спроса, предложения и показ товаров, помощь в выборе, консультацию, показ новинок, расчет за товар, упаковку и выдачу покупки.



Прогрессивный метод продажи – самообслуживание. Включает следующие операции: самостоятельный отбор кондитерских изделий в инвентарную корзину, доставку их в узел расчета, расчет за отобранный товар, упаковку товара и вручение покупателю покупки вместе с кассовым чеком.

# Часть II. Торгово-технологический процесс продажи мебели для дома

## 1. Товароведная характеристика мебели для дома

### 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика мебели для дома

Металлическая

По виду материала

Комбинированная



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика мебели для дома

Деревянная

По виду материала

Пластмассовая



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика мебели для дома

Бытовая

По назначению

Для общественных помещений



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика мебели для дома

Корпусная

По общей  
конструкции

Брусковая



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика мебели для дома

Встроенная

По месту установки

Навесная

Передвижная



# 1.1 Классификационная и ассортиментная характеристика мебели для дома

## По способу производства

- гнутая;
- столярная;
- плетеная;
- из гнутоклееных деталей



## По функциональному назначению

- для сидения и лежания;
- для хранения одежды, белья, посуды и книг;
- для приготовления и приема пищи;
- для работы;
- для культурно-массовых нужд



## По возрастному принципу

- для взрослых;
- для детей



## 1.2 Потребительские свойства и требования к качеству мебели для дома

Основными эргономическими свойствами мебели являются комфортабельность и гигиеничность. Комфортабельность характеризуется удобством пользования изделием, ухода за ним, размещение мебели в помещении.



Гигиенические свойства мебели можно подразделить на санитарно-химические и физико-гигиенические.

## 1.3 Маркировка и упаковка мебели для дома



ООО «НИКА». Произведено: Россия,  
г. Ижевск, ул. Лесозаводская, 23,  
тел.: (3412) 57-29-71, 57-29-48.  
www.nika-foryou.ru, e-mail: info@nikaltd.ru

**КОМПЛЕКТ ДЕТСКОЙ  
МЕБЕЛИ**

Гарантийный срок 18 месяцев. Срок сл  
Дату изготовления см. на упаковке



Регламент таможенного  
ТО 561812-001-8459711



**ДМ 29**

**Маркировочный ярлык**  
Набор мебели для жилой  
комнаты "Навигатор"  
Изготовитель: ООО "Сиглан"  
103681 Москва, г. Зеленоград  
Ул. Радио дом 23.

...ие соответствует: ГОСТ 16371-93.  
...ти лет. Гарантийный срок 2 года.  
...ращаться по телефону: 533-64-50

1130494 GT8136

Производитель: ООО «ПК ДЭМИ»  
Россия г. Пермь, ул. Усольская, 15  
т.(342) 249-52-82 т/ф. (342) 240-19-47 www.dami.ru

**Набор мебели складной детской № 1**



Соответствует ГОСТ 16371-93  
Гарантийный срок 18 мес.  
Срок службы 3 года.  
Стул: ССД.02; ССД.01.000.ТО-1 шт.  
Декларация ТС № RU Д-RU. АЯ41.В.00007  
Допустимая нагрузка на сиденье, кг – 30



Стол: ССД.12-01; ССД.11.000.ТО-1 шт.  
Декларация ТС № RU Д-RU. АЯ41.В.00001  
Цвет металлокаркаса – зелёный  
Рисунок наклейки столешницы – Простоквашино 2



При перевозке с перегрузкой с одного вида транспорта на другой мебель упаковывают в мягкую и водонепроницаемую бумагу и тару только жесткой конструкции. В местах соприкосновения мебели с тарой размещают мягкие прокладки.

## 2. Технология продажи мебели для дома

### 2.1 Приемка мебели для дома в магазинах розничной торговой сети



Приемка мебели по количеству и качеству производится в соответствии с инструкциями о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству.

## 2.2 Правила хранения мебели для дома

Хранить мебель следует в распакованном виде в сухих проветриваемых помещениях, предохраняя от увлажнения, загрязнения и прямого воздействия солнечного света.



Температура в помещении должна быть 18-20°C, относительная влажность воздуха - 60-65%. В отопляемых помещениях мебель следует защищать от источников тепла или размещать на расстоянии не менее 50 см от них, оставляя проход шириной не менее 1 м.

## 2.3 Оформление торгового зала магазина в отделе продажи мебели



## 2.4 Методы продажи мебели для дома в магазинах розничной торговой сети

1. Продажа мебели по предварительным заказам.
2. Продажа мебели по образцам.
3. Продажа мебели в форме индивидуального обслуживания, в том числе с открытой выкладкой.



### Инструкция по эксплуатации и уходу за мебелью

Производитель гарантирует соответствие мебели требованиям стандарта ИСО 9001 при условии выполнения требований правильной эксплуатации.

**ВНИМАНИЕ!** Не монтируйте элементы, если у вас есть претензии или элементы повреждены.

1. мебель должна эксплуатироваться в сухих и защищенных от вредных атмосферных воздействий в помещении при температуре не ниже +10°C и относительной влажностью воздуха от 45 до 70%.

2. запрещается большие нормы нагрузки, что может вызвать ее повреждение.

3. поверхность мебели необходимо чистить сухой тряпкой с использованием специальных средств по уходу за мебелью.

**ВНИМАНИЕ!** нельзя лить воду на мебель, мыть мокрыми тряпками, использовать моющие химические средства (это может привести к деформации, вздутию и повреждению мебели).

4. в процессе эксплуатации мебели необходимо проверить комнату, в которой находится мебель на отсутствие протекания воды.

5. запрещается ставить на столешницу очень горячие предметы, газить окури и т.д.

6. рекомендуется обработать стыки столешницы антисептиком (узна).

7. перемещение мебели должно совершаться без дополнительной нагрузки.

8. при перемещении мебели необходимо держать за вертикальные элементы конструкции.

9. нельзя опираться на спинные до повреждения элементы, планки, ящики и т.д.

Гарантийный талон.

Название изделия	
Цвет	
Компактность	

Гарантийный срок эксплуатации 12 месяцев от даты реализации изделия

Гарантия утрачивается в случае:

-несвоем получении и конструктивно измененной и осуществление доработок.

-использования изделия не по назначению.

-нанесение потребителем вреда товару

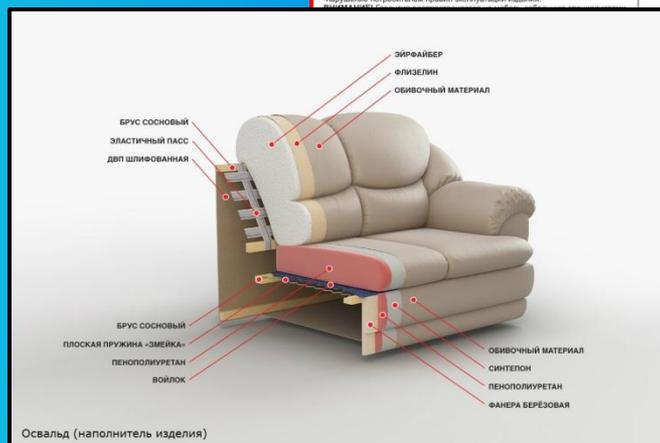
-нарушение потребителем правил эксплуатации изделия.

**ВНИМАНИЕ!** Сохранить инструкцию по эксплуатации изделия.

Кабинет "Ньюмен"  
Стол рукопроводитель  
стол 780 x 1800 x 900  
приставка 736 x 1000 x 800



Производитель ТОВ «Силь-Ф»  
Украина, Поттавская область  
3608 Поттава ул. Сергеевна 10  
тел: (0532) 612-920; 50-88-19



**Спасибо за просмотр!**