

**Технология продажи чая и чайных
напитков в магазинах розничной
торговой сети
Часть 1**

**Выполнила: обучающаяся
группы ПКК-331
Винник Любовь Олеговна**



Зеленый чай
при замедленном
метаболизме

Чай
с мелиссой
при стрессе



Чай с ромашкой
при бессонных
ночах



Чай
с имбирем
при тошноте



Чай
с бузиной
при простуде

Чай
с мятой
при вздутии



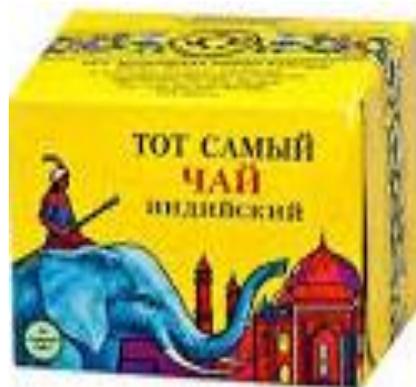
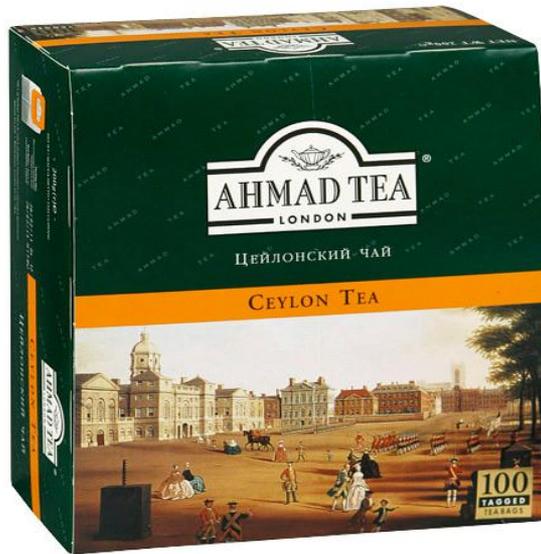
Сырьё для изготовления чая



Классификация чая по цвету



Классификация чая по месту произрастания



- Китайский
- Индийский
- Грузинский
- Цейлонский

Классификация чая по качеству: букет, высший, 1 сорт, 2 сорт, 3 сорт





Классификация чая



Чай



Классификация по технологии изготовления: байховый, плиточный, кирпичный, разовой заварки, гранулированный, ароматизированный

Мастер чая и его певец Лу Ву предписывал класть в чай только соль. Именно с тех пор плиточный чай пользуется популярностью в Малой и Средней Азии. В качестве легкой закуски подают печенье, орешки, семечки, сушеные фрукты. Чай и фрукты взаимно обогащают друг друга. Чай усиливает действие витаминов.



Ассортимент байхового чая



Ассортимент плиточного и кирпичного чая



Ассортимент чая разовой заварки (пакетированный)



Чайные напитки



Маркировка чая



Требования к хранению чая



Приёмка по качеству и количеству



Хранение чая и чайных товаров



Выкладка в торговом зале



Продажа

- Традиционный метод
- Самообслуживание



Часть II

**«Технология продажи
парфюмерно-косметических
товаров в магазинах розничной
торговой сети»**

Классификационная и ассортиментная характеристика парфюмерно-косметических товаров



Классификация парфюмерно-косметических товаров

Парфюмерно-косметические товары

Парфюмерия

тела

одежды

помещений

Косметика

лечебно-гигиеническая

Для кожи

Для волос

Для полости рта

Мыло туалетное

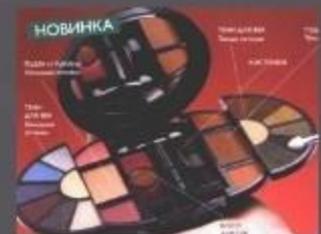
декоративная

Для губ

Для лица

Для глаз

Для ногтей



Лечебно - гигиеническая косметика



Средства для ухода за волосами и кожей головы



Декоративная КОСМЕТИКА



Оборудование для продажи парфюмерных товаров



Документы по приемке парфюмерных товаров удостоверяющие качество:

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ ТС RU C-CH.AЯ46 B.00423

Серия RU № 0001304

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ
Житная, д. 14, стр. 1
Почтовый адрес: 117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 31, тел. (499) 129-26-00, факс (499) 124-99-96. Аттестат рег. № РОСС RU.0001.10АЯ46 выдан 07.06.2010г. Федеральным Агентством по техническому регулированию и метрологии.

ЗАЯВИТЕЛЬ
Фирма "BULGARI PARFUMS SA", Швейцария. Адрес: Rue de Monruz 34, 2000 NEUCHÂTEL, Switzerland, Швейцария.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ
Фирма "BULGARI PARFUMS SA", Швейцария. Адрес: Rue de Monruz 34, 2000 NEUCHÂTEL, Switzerland, Швейцария. Завод фирмы-изготовителя (согласно приложению бланк № 0000269)

ПРОДУКЦИЯ
Изделия парфюмерные жидкие: вода туалетная торговой марки "BVLGARI":
"BVLGARI OMNIA CORAL Eau de Toilette"; "BVLGARI OMNIA CRYSTALLINE Eau de Toilette".
Серийный выпуск.

КОД ТН ВЭД ТС 3303 00 900 0

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю). Глава II, раздел 4, подраздел I, п. 3, табл.1, табл. 2.
ГОСТ Р 51578-2000 "Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия" п. 3.1.3, табл. 1, п. 3.2, п. 3.3.1 разд. 4

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН НА ОСНОВАНИИ Протоколы испытаний № 00818/06, № 00819/06 от 16.02.2012 г. - Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии Сергиево-Посадский филиал ФБУ "ЦСМ Московской области", рег. № РОСС RU.0001.21АЮ22, адрес 141303, Московская обл., г. Сергиев Посад, пр. Красной Армии, д. 212/4.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СРОК ДЕЙСТВИЯ с 29.02.2012 ПО 28.02.2015

Руководитель (уполномоченное лицо) органа по сертификации
В.Я. Щербинина
инициалы, фамилия

Эксперт-аудитор (эксперт)
Н.И. Середнякова
инициалы, фамилия

BULGARI PARFUMS SA
RUE DE MONRUZ
2000 NEUCHÂTEL
CH-2000 NEUCHÂTEL
FOR CERTIFICATES ONLY

Документы по приемке товаров характеризующие количество и стоимость товара

Накладная № _____

« _____ » _____ 20__ г.

Кому: _____

Через кого: _____

От кого: _____

Унифицированная форма № КО-1
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 18.08.98 № 88

Форма по ОКУД _____
по ОКПО _____

Коды
ОКТОПД

Квитанция
в приходном кассовом ордере № _____
от « _____ » _____ 20__ г.

Принято от _____

**ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ
ОРДЕР**

Номер документа _____ Дата составления _____

Дebet	код структурного подразделения	Кр. стор. ДИД	С

Принято от _____

Основание: _____

Сумма _____

В том числе _____

Приложение _____

Главный бухгалтер _____

Получил кассир _____

КОПИЯ ЧЕКА

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма

М.П. _____

Подпись _____

Методы продажи парфюмерных товаров



Упаковочный материал используемый при продаже парфюмерных товаров



Спасибо за внимание!

